

# NOS USAGERS NE SONT PAS DES MONUMENTS !



**Ne les prenons pas en photo sans leur consentement !**

Même si cela part d'une bonne intention, ne négligez pas le droit à l'image de vos usagers. Les sms, mails personnels, réseaux sociaux... ne garantissent pas la sécurité. Adoptez des outils respectant les bonnes pratiques d'échange et de partage d'informations de santé.